

中国酒业协会

中酒协葡[2014]05 号

关于开展“醉美上海”中国葡萄酒上海市民品酒 PK 大赛的预通知

各有关单位：

为了提高国产葡萄酒的影响力和竞争力，让更多的消费者了解、消费国产葡萄酒，并根据去年举办的《“醉美上海”进口葡萄酒上海市民品酒 PK 大赛》活动的效果，我分会拟与上海解放日报《品酒专刊》共同举办“醉美上海”中国葡萄酒市民品酒 PK 大赛。

为了做好本次活动的准备工作，现将有关事项通知如下：

一、活动方案

《“醉美上海”中国葡萄酒上海市民品酒 PK 大赛活动方案》
(见附件 1)。

二、参赛产品要求

在国内注册商标并生产的瓶装葡萄酒产品，零售价格范围：
30-200 元人民币/750 毫升。

产品类型：红葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒

三、进度安排

报名截止日期 2014 年 5 月 31 日。根据活动安排要求，最低参与企业数为 30 家（150 个产品），报名企业数达到要求后，再发通知进行下一步筹备工作。

四、报名

请有意向参加这项大赛的单位，于5月31日前将《“醉美上海”中国葡萄酒上海市民品酒PK大赛报名表》（见附件2）传真或E-mail到中国酒业协会葡萄酒分会。

五、联系方式

联系人：中国酒业协会葡萄酒分会 王祖明 赵婷

电 话：010-68193007 68193041 传真：010-68193041

E-mail:cbia2005@163.com

附件1：“醉美上海”中国葡萄酒上海市民品酒PK大赛活动方案

附件2：“醉美上海”中国葡萄酒上海市民品酒PK大赛报名表



抄报：中国酒业协会理事长、秘书长

抄送：中国酒业协会办公室、各分会，上海解放日报《品酒专刊》

附件 1

“醉美上海”中国葡萄酒上海市民品酒 PK 大赛活动方案

一、举办活动的目的

我国葡萄酒产业经过几年的快速增长后，2010 年开始，产业增速减缓，特别是 2012 年和 2013 年出现了销售收入、利润都下降现象，但与此同时，进口葡萄酒的量仍保持了上升的态势。特别在国内主要的葡萄酒消费区域，如上海、广东，在近几年呈现了国产葡萄酒销售下降，而进口葡萄酒销售上升的局面。

为了提高国产葡萄酒的影响力和竞争力，让更多的消费者了解、消费国产葡萄酒，协会期望寻找一些有效的方式或途径。因此，拟与上海解放日报《品酒专刊》共同举办“醉美上海”中国葡萄酒市民品酒 PK 大赛。

二、与解放日报《品酒专刊》合作的原因

解放日报作为上海市委机关报，旗下《品酒专刊》是主流媒体最早开办的酒类媒介推广平台，旨在长期向市民传递正确健康时尚的饮酒知识，促进酒类产品价格的“返璞归真”，帮助酒企及时掌握市场的消费喜好。

“醉美上海”系列市民品酒 PK 大赛，由解放日报文化传播中心、解放日报《品酒专刊》创办，以“金杯银杯不如老百姓的口碑”为比赛宗旨，创新地以广泛的市民代替专业评酒员，打造一个属于老百姓自己的品酒大赛。

2013 年 6 月 15 日，在上海市酒类专卖管理局、上海市酒类流通行业协会、上海市酒类流通行业协会葡萄酒专业委员会、上海吴淞港葡萄酒贸易服务中心等单位的联合支持下，“醉美上海”首届进口红葡萄酒品酒 PK 大赛在上海成功举行。

“醉美上海”品酒 PK 大赛结果令业界惊奇，实现了品酒获奖与市场销售的有机结合。来自连锁门店统计显示，自大赛结束以来，门店销量前 5 位的红葡萄酒，清一色的都是“醉美上海”中获奖的葡萄酒，获奖之后的 4 天内个别酒品竟然卖到断货。

去年下半年，为贵州省仁怀市茅台镇专门举办了“‘醉美上海’酱香型白酒上海市民 PK 大赛”，同样取得了非常好的效果。

三、活动方案

1、时间和地点

暂定 2014 年 7 月，上海

2、内容

由酒类经销企业、星级酒店采购、金融企业采购、主流媒体、葡萄酒爱好者代表组成的 200 余位市民品酒团，经过口感、外观、价格的多重评比，选出市民品酒 PK 大赛的优胜葡萄酒。

3、奖项设置

“醉美上海”中国葡萄酒市民品酒 PK 大赛：最受市民推崇的葡萄酒奖、赛区冠、亚、季军奖、“醉美上海”酒王。

4、参与方式

(1)产品范围

市场零售价格在 30-200 元的瓶装国产品牌葡萄酒。

(2)报名

企业自愿参加，报名截止日期：2014 年 5 月 31 日，送样、缴费截止日期：6 月 30 日

参赛的企业自选 5 款产品，其中红葡萄酒不少于 3 款，另 2 款为白葡萄酒或起泡葡萄酒。

参赛企业将葡萄酒产品及相关资料提交主办后，进行资质审查，审查通过之后，获得入围 PK 大赛的资格，主办方在收到报名费之后将对其产品进行公示。

(3)费用：30000 元/每个企业(参加活动的企业不少于 30 家)。

4、配套活动及后期工作

(1)组织上海本地经销商参与

上海市酒类专卖局将全力支持本次活动，组织本地经销商、高端客户参与或观摩本次活动；

会后将根据客户和企业的需求，分别安排高端客户或经销商与企业直接对接；

组织经销商和消费者到产区、企业（酒庄）参观。

(2)宣传

组织上海主流媒体观摩本次活动；

后期，主办方将以解放日报《品酒专刊》为主，联合沪上数十家主流媒体（报纸、杂志、网站、电视、广播），共同为获胜的葡萄酒及其生产者，提供全方位的品牌宣传和形象打造服务，实现“口碑”与“销量”的完美结合。

附件 2

“醉美上海”中国葡萄酒上海市民品酒 PK 大赛报名表

单位名称					
地 址					
联系人		传 真			
电 话		移动电话			
邮 编		电子邮箱			
产 品 信 息					
产品名称	注册商标	产品规格 (ml/瓶)	产品类型	零售价格 (元 / 瓶)	备注

注：1、产品类型是指按颜色及含糖量分类的所属类型；

2、如不是上海市场的零售价格，请在备注栏中注明零售市场地名。